

BAĞ KURMANIN ÖNEMİ: TEKNOLOJİ, STK'LARDA SOSYAL ETKİYİ NASIL ARTIRIYOR?

Dijital İletişim, Topluluk
Yönetimi ve Teknolojinin
Kullanımı

micrOFON

MICROFON HAKKINDA

2016 yılında sosyal girişim olarak Türkiye'nin öncü eğitim finansman ve gençlik platformu olarak E-Bursum ismiyle kuruldu. 2021 senesinde geliştirdiği yeni servis ve hizmetleri sunmaya başlayarak marka dönüşümünü "Microfon" olarak gerçekleştirdi.

MİSYON VE VİZYON

Eğitim, kariyer ve finansman kategorileri altında dijital çözümler/hizmetler sunan Microfon, mikro kredinin girişimciler başta olmak üzere hayat boyu eğitime inanan gençlerin güçlendirilmesi için gerekli olduğuna inanıyor.

Yenilikçi teknolojik altyapısı ve milyonlarca doğrulanmış genç kitlesiyle eşitsizlikleri azaltan, nitelikli eğitimi ana akımlaştırarak, geleceğe katkı sunan servislerini tek çatı altında toplayan Microfon, uçtan uca topluluk yönetimi sistemiyle, kurumların dijital ekonomiye geçişine de öncülük ediyor.

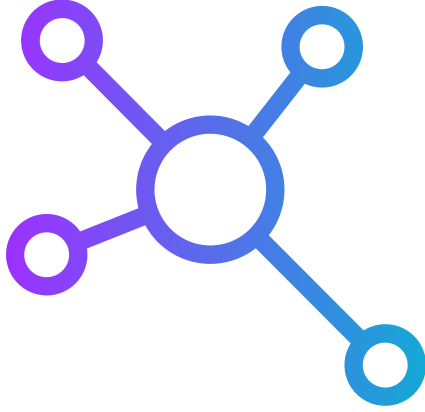
MAKING EDUCATION ACCESSIBLE AND INCLUSIVE
BY CREATING
CUSTOMIZED FINANCING SOLUTIONS





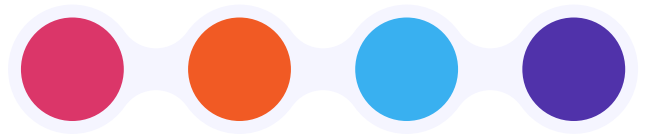
İnsanlık tarihinde bağ kurma yeteneği hiç bu kadar kritik olmamıştı. Ailenin veya arkadaşların birbirleriyle kolayca iletişim kurmasına izin vermek, belirsiz zamanlarda ihtiyacı olanlara yardım etmek için gönüllüleri koordine etmek veya bir ekip üyeleri arasında işbirliğini teşvik etmek olsun, bağlanabilirliğin başarının temel direği olarak hizmet ettiği sayısız yol vardır. Teknoloji bize çeşitli platformlar üzerinden bir araya gelip fark yaratacak organizasyonlar yürütme fırsatı sunuyor, üstelik neredeyse sınırsız ve bedava. **Bağlantının gücünü benimseyerek, kalıcı olumlu değişimler yaratmak için kolektif etkimizi kullanmak her zamankinden kolay..**

Herkes için daha iyi günler yaratacaksak, elimizdeki araçlardan tam olarak yararlanmak çok önemli.



Günümüzün sürekli gelişen dünyasında, bağlantıda kalmak esastır. Teknoloji ilerledikçe, bağlantıyı sürdürebileceğimiz yollar da gelişir. Yüksek hızlı internet ve hücresel ağların uygulanmasıyla, bilgi alma ve başkalarıyla bağlantı kurma becerimiz her zamankinden daha hızlı ve kapsamlı. Bu artan bağlantı nedeniyle, etrafımızda olup bitenlerden haberdar olmak daha erişilebilir hale geliyor. Bu ilerlemeler, bizim için sayısız profesyonel ve kişisel fırsatın önünü açabiliyorken asıl zorluk KESİNTİSİZ, GELİŞEN, INTERAKTİF bir bağ kurmak oluyor.

**BAĞ KURAN,
BAĞLANAN,
KÜMELEŞEN...**



SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI, küresel olarak önemli bir etki yaratmak için teknolojinin ve sosyal medyanın iletişim gücünden yararlanmak zorundayken, asıl başarılması gereken sosyal etki yaratan BAĞ-LANMA.

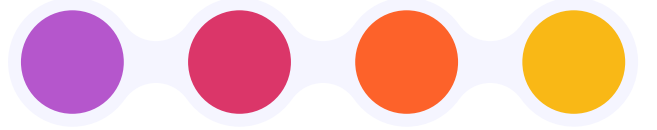
Bağlanabilirlik, hikayeleri paylaşmayı, bağışçılar ve gönüllülerle ilişkiler geliştirmeyi ve amaçlarını etkili bir şekilde tanıtmayı her zamankinden daha kolay hale getiriyor. Teknoloji ve sosyal medya araçları olmadan, kar amacı gütmeyen sektörler mesajlarını yaymakta veya çabaları için yeterli desteği toplamakta daha fazla zorluk yaşayacaktır. BAĞ kurmak ise düz iletişim tekniklerinin ötesinde bir özen gerektirir. **Düzenli, hedefli ve ANLAMLI iletişim tekniklerinin sürdürülebilir olması için hem insan kaynağı hem de teknolojiye yatırım devreye girmek zorunda.**



Son on yılda, giderek daha fazla kuruluş modern kaynakları önemli şekillerde kullandıkça, bir çok sivil toplum kuruluşunun da çalışma şekli dramatik şekilde değişti. Kitlesel fonlama platformlarının ortaya çıkışı, kar amacı gütmeyen sektörlerin amaçlarını nasıl destekleyebilecekleri konusunda yeni olasılık alanları açtı. Ayrıca, Facebook, linkedin ve Twitter gibi sosyal medya devleri aracılığıyla STK'lar mesajlarını her zamankinden çok daha geniş bir kitleye süper yüksek hızlarda ulaştırabilmektedir. Sosyal medya ağları, sivil toplum kuruluşunun amaçlarına ilişkin farkındalığı etkili bir şekilde yaymasına ve etkinlikleri ve duyuruları küresel ölçekte daha geniş kitlelere tanıtmasına olanak tanıdı. Bir kuruluş görünür ve ilişkilendirilebilir olduğunda insanlar daha iyi tepki verme eğilimindedir - bağlantının bol miktarda sağlayabileceği en önemli şey BAĞ kurmaktır.

Dünya üzerinde anlamlı bir etki yaratmanın sonsuz yolu var ve bunların çoğu, zor kazandığınız parayı bağışlamayı da gerektirmeyebilir. Sivil organizasyonlar ve bağışçı hayır kurumları, gönüllülük, farkındalık yaratma veya teknoloji kullanma yoluyla amaçlarına ilk elden dahil olma fırsatları sunarlar. Bu fırsatları değerlendirecek insanların sosyal etkinizi çarpan etkisiyle katlayacak olmasından dolayı, onlarla kuracağınız ilişkinin biçimi de sürdürülebilir olmak durumunda

**BÜYÜYEN,
KURUMSALLAŞAN,
KAPASİTESİ ARTAN,
İŞ YAPIŞ BİÇİMİ DÖNÜŞEN...**



SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI, kaynaklarının önemli bir kısmını teknoloji alt yapısına aktarmak ve iletişim yöntemlerini vakit kaybetmeden dijitalize etmelidir. Veri odaklı dönüşüm bir sonraki adım olabilir.

Kuruluşlar tarafından sosyal medyanın ve teknolojinin neredeyse her yerde kullanımı, STK'ların hedef kitlelerine ulaşma şekillerinde devrim yarattı. Ancak bu, etkili bir şekilde yönetilmezse, iki ucu keskin bir kılıca dönüşebilir. Örneğin, teknoloji platformlarının sürekli değişen ortamına uyum sağlamak için kaynak gerekirken, bu platformların bakımı da personelin zamanını ve enerjisini gerektirir - personel, değişikliklere ayak uydurmak için yeterli dikkati vermeye hazırlıklı olmalıdır, aksi takdirde geride kalma riski vardır. Benzer şekilde, kuruluşlar sosyal medya erişimi konusunda ihtiyatlı değilse - kaliteli içerikle niceliği dengeliyorsa - hedef kitlelerini meşgul etmekten çok yabancılaştırdıklarını görebilirler. Bu zorluklar nedeniyle, organizasyonların hedeflerine ulaşmada kendilerine en çok fayda sağlayacak teknolojileri dikkatlice değerlendirmeleri ve seçmeleri gerekiyor.



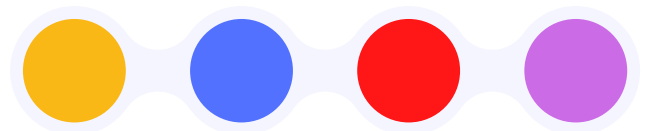
Pek çok kişinin bildiği gibi, kar amacı gütmeyen kuruluşlar, bırakın teknolojiyi entegre etmeye doğru adım atmak, günlük iş akışını verimli kalmak için gerekli kaynaklara ulaşmak için bile mücadele eder.(genellikle) Algılanan maliyetin korkutucuğu ve daha yeni teknolojilere aşına olmayan çalışanlar ciddi engeller oluştursa da, potansiyel fon sağlayıcılarla daha derin ilişkiler kurmak için iletişim hayati önem taşır. Fon sağlayıcılar, zamanın değiştiğini anlıyor ve çoğu zaman anlamlı bir ilerleme için güçlerini paylaşmaya istekli de oluyorlar. Bu kaynaklar dijital dönüşümü kolaylaştıran, güncellenmiş yeni araçlara veya yeni nesil personel yapılarına yatırım yapmak için kaçmaz bir fırsat. Yerel alanınızdaki fon sağlayıcılara ulaşmak ve onları dahil etmek, destek almak, operasyonları modernize etmek için mali açıdan çözüm geliştirmede oldukça faydalı olabilirken, kurumsal bağları güçlendiren de bir etki yaratır. Bunu yapmak, yalnızca dış bakış açılarından yararlanmaya değil, aynı zamanda teknolojinin ön saflarında kalırken daha derin, uzun vadeli ilişki yönetişimine yol açar.

Yeni teknolojinin uygulanması yoluyla sosyal etkinizi yükseltecek bir misyona sahipseniz, doğru kanallara sahip olmalısınız. Bu kanalların amacınızı nasıl ileriye taşıyabileceğini anlayan hibe sağlayıcıları bulmak, işlerinizi tamamlamak için gerekli araçlara ve finansmana erişmenizi sağlayabilir. Daha da iyisi, üstlendiğiniz proje ne olursa olsun size özel çözümler sağlayabilecek, teknolojiyle ilgili hibeler sağlama konusunda uzmanlaşmış aracı kuruluşlar var. Bu kuruluşlarla geliştireceğiniz BAĞ kurma stratejileri ile sosyal etki alt yapınızı, değişim teorinizi yaratabilirsiniz.

Teknoloji, organizasyonunuzun hedeflerine ulaşmasına yardımcı olacaktır ancak onu nasıl kullandığınız konusunda stratejik planlama yapmış olmak çok daha önemlidir. Yeni dijital araçlara yatırım yapmadan önce, bunların anlamlı bir süreç iyileştirmesine yol açıp açmayacağını ve kurumunuzu başarmaya çalıştığınız şeye yaklaştırıp yaklaştırmayacağınıza kendinize sorun. İstatistikler, teknoloji uygulamasının başarıya eşit olduğunu önerebilir, ancak bu yalnızca bu tür platformların dikkatli bir niyetle uygulanması durumunda geçerli olacaktır. Hedeflerinizi aklınızda tutmalı ve kullanılan teknolojinin topluma katkı sağladığından emin olmalısınız.

**HEDEF KİTLESİYLE ETKİLİ İLETİŞİM KURAN,
ÜYELERİ İLE BAĞ KURAN,
PAYDAŞLARIYLA AĞ KURAN,
ETKİLEŞİMİNİ ARTTIRAN...**

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI, sosyal medyanın hazır araçlarının yanı sıra özelleştirilmiş CRM programları ve diğer yazılım çözümlerini hızla kullanmaya ne pahasına olursa olsun geçmelidir.

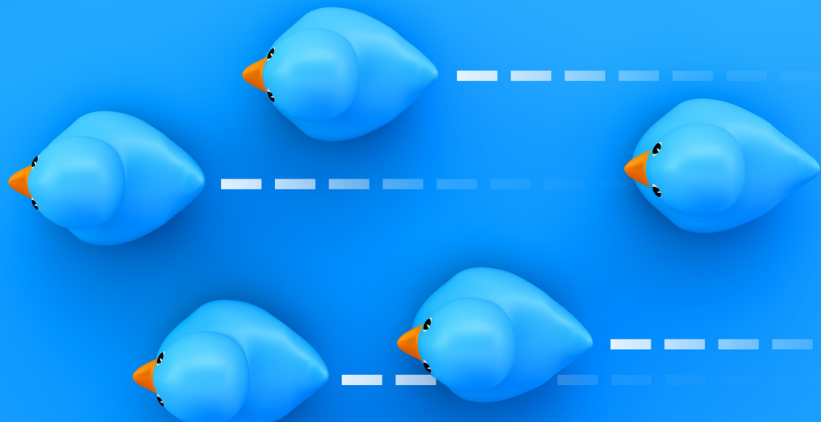




“

**Değişimi kucaklamak,
bazen; yeni sistemleri
anlamak ve bunlara uyum
sağlamak anlamına gelir.**

”





Teknoloji harcaması söz konusu olduğunda, genellikle bir kuruluşdaki farklı departmanlar arasında kaynaklar konusunda bir savaş vardır. Kurumların, personeli için teknik araçlara ve çözümlere yeterli fonları yatırması, bu yatırımların büyük olasılıkla önemli bir getiri getirmesi nedeniyle inkar edilemez bir şekilde hayati önem taşımaktadır. Teknolojiye önceden yatırım yapmak yalnızca zamandan değil, aynı zamanda emekten de tasarruf sağlar, çünkü çalışanlar sıkıcı veya karmaşık görevleri otomatik çözümlere devredebilirsiniz. Ne yazık ki bir çok organizasyon bu alana yeterli kaynak ayırmanın önemini farkında değil. Bu teknolojileri pahalı bulan eski nesil icra kurulları da tuz biber ekiyor. Şirketler teknoloji yatırımlarının ne kadar önemli olduğunun farkına varıp ilerici adımlar atarken kar amacı gütmeyen sivil organizasyonlar, bağışçı kurumlar ve hatta kamu kurumları beklemeye devam ederek geri kalmaya, geri kaldıkça da katlanarak büyüyen dijital devrime eklemlenemiyor.



Teknoloji harcamalarına öncelik vermenin çeşitli faydaları olabilir. Her şeyden önce, teknolojiye yapılan yatırımlar, kurumların çeşitli görevlerde daha hızlı ve verimli hareket etmelerini sağlayarak süreçlerini düzene koymalarına yardımcı olacaktır. Özellikler ince çalışma gerektirecek olan zaman alıcı veya emek yoğun görevler için geçerlidir. Kurumlar, yazılım veya robotlar gibi otomatik çözümlere yatırım yaparak, yalnızca insan kaynaklarına olan ihtiyacı azaltarak değil, aynı zamanda genel olarak artan verimlilik sayesinde hem zamandan hem de paradan tasarruf edebilir. ARTAN BU DEĞERİ (zaman + kaynak) sosyal etkiyi arttıracak, hedef kitleyle iletişimi kuvvetlendirecek aksiyonlara geçiş yapılabilir.

Bu pratik hususların yanı sıra, teknolojiye yatırım yapmanın duygusal yararı da vardır. Yukarıda da belirttiğimiz gibi birçok kurumun teknolojik harcamaların önemine daha fazla dikkat etmesi gerekiyor. Ayrıca, günümüzün son derece rekabetçi küresel ekonomisinde, kurumlar inovasyonu ve çevikliklerini kullanıcılarına ve ortaklarına göstermelidir. Teknolojiye yatırım yapmak, kurumların kaliteli ürün ve hizmetleri, sosyal amaçlarının duyurulması ve BAĞ kuran yaratıcı kurumsal iletişim stratejileri açısından bir adım önde olmalarını sağlayacaktır.



Artık bu bir seçim değil ! Dijital yönetişim ile topluluk yönetimi zorunludur.



Modern kâr amacı gütmeyen kuruluşlar, ilgili ve etkili olmalarını sağlamak için kendilerini büyük veri analitiği ve yapay zeka gibi yenilikçi teknoloji araçlarıyla donatmalıdır. Bu teknolojiler, büyük ölçekli veri noktalarından değerli iç görüler üretebilir ve bu da bilinçli kararlar alınmasına yardımcı olabilirken, ölçümlenen sosyal etki de kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ve paydaşları arasında anlamlı bağlantılar oluşturabilir. Ayrıca, doğal dil işleme veya yüz tanıma gibi devrim niteliğindeki atılımlardan yararlanmak, olumlu değişimi etkilemek için yeni fırsatlara kapı açabilir. Teknoloji artık bir seçim değil; günümüzde rekabet gücünü korumak ve önemli bir sosyal etki yaratmak isteyen tüm sivil toplum kuruluşları için zorunludur diyebiliriz.

Teknoloji ilk bakışta ürkütücü ve pahalı görünebileceği için bu "zorunlu yatırım"a şüphecilik anlaşılabilir. Ancak, doğru planlama ve kaynaklarla, kar amacı gütmeyen kuruluşlar yardımcı araçları minimum kesinti ile operasyonlarına kolayca entegre edebilir. Tek yapmaları gereken, yeni teknolojileri uygulamak için bir bütçe ayırmak veya özelleştirilmiş çözümler geliştirmeye yardımcı olabilecek uzman profesyonelleri işe almak. Ayrıca, sayısız çevrimiçi kaynak, önde gelen teknoloji araçlarını kar amacı gütmeyen iş akışlarına dahil etme konusunda anlaşılması kolay rehberlikler sağlar. Bu nedenle, organizasyonunuzun giderek daha fazla veriye dayalı hale gelen bu dünyada başarılı olmasını istiyorsanız, bugün yenilikçi teknoloji araçlarına yatırım yapmaktan çekinmeyin!



İster sivil toplum kuruluşu, ister lider bir şirket olun;

Microfon, etkinizi artırmaya odaklanabilmeniz için verimliliğinizi en üst düzeye çıkarmak, karmaşık süreçleri basitleştirmek ve işbirliğini geliştirmek için tamamen özelleştirilebilir ya da hepsi bir arada **çevrimiçi topluluk yönetimi çözümleri** sunar.





Microfon SaaS platformu, burs fırsatlarını sunmak, gözden geçirmek, yönetmek ve seçim süreçlerini dijitalize etmek için hepsi bir arada sunulan servis ve çözümlerden oluşur. En prestijli kurumlardan bazılarıyla, topluluk odaklı kariyer geliştirme programlarıyla ve yüksek öğrenim erişimini geliştirerek insan kaynağını geliştirmek isteyen işletmelerle çalışıyoruz.

Microfon'un Türkiye'de örneği olmayan SaaS yazılımı idari süreçleri basitleştirir, değerli bilgileri saklar ve toplu verinin analiz gücüyle her türlü fonlama/finansman programının işletim maliyetini düşürür.

Başvuru Kitlenize Ulaşın

İki milyonu aşan doğrulanmış, burs odaklı iletişim için kişisel veri kullanım izni alınmış gençlik platformunu erişim kanalı olarak kullanın.



İç İletişimi Güçlendirin

Kurumunuzdaki tüm ilgili tarafların başvuru inceleme süreci öncesinde, sırasında ve sonrasında etkili iletişim kurmasını kolaylaştırın.



Süreçleri Kolaylaştırın

Birden fazla burs programı süresinde tüm ekibin ortak veri üzerinden senkronize ve dijital evraklar üzerinden çalışmasını sağlayabilirsiniz.



Sonuçları Takip Edin ve Raporlayın

İletişim çalışmalarınızı, başvuru sayılarınızı, içerikleri, onaylı belge sayılarınızı, bursiyer okul başarıları gibi verileri takip edip, raporlayın



HEDEFLİ PROGRAM YÖNETİMİNDE, BURS VE FON DÖNEMİNDE, SÜREÇLERİNİ DİJİTALLEŞTİRMEK İSTEYEN TÜM KURUMLARI;

KİŞİYE ÖZEL EĞİTİM, KARIYER VE FİNANSMAN ÇÖZÜMLERİ İLE UÇTAN UCA KAPSAYICI TOPLULUK YÖNETİMİ HİZMETLERİ SUNAN MICROFON'U DENEMEYE DAVET EDERİZ.

SORULARINIZI BEKLİYORUZ!

DEMO/iletişim için bize ulaşın:

+ 90 212 909 31 36

kurumsal@microfon.co

MAKING EDUCATION ACCESSIBLE AND INCLUSIVE
BY CREATING
CUSTOMIZED FINANCING SOLUTIONS

microFON