

# Burs Vermek Neden Bu Kadar ÖNEMLİ !

Nitelikli Eğitim İçin Eşitlikçi Finansman Çözümü

HAZIRLAYAN ALPER AKÇA  
PAZARLAMA VE İŞ GELİŞTİRME LİDERİ

KASIM 2022



# MICROFON HAKKINDA

2016 yılında sosyal girişim olarak Türkiye'nin öncü eğitim finansman ve gençlik platformu olarak E-Bursum ismiyle kuruldu. 2021 senesinde, geliştirdiği yeni servis ve hizmetleri sunmaya başlayarak marka dönüşümünü "Microfon" olarak gerçekleştirdi.

## MİSYON VE VİZYON

Eğitim, kariyer ve finansman kategorileri altında dijital çözümler/hizmetler sunan Microfon, mikro kredinin girişimciler başta olmak üzere hayat boyu eğitime inanan gençlerin güçlendirilmesi için gerekli olduğuna inanıyor.

Yenilikçi teknolojik altyapısı ve milyonlarca doğrulanmış genç kitleyle eşitsizlikleri azaltan, nitelikli eğitimi ana akımlaştıran, geleceğe katkı sunan servislerini tek çatı altında toplayan Microfon, uçtan uca topluluk yönetimi sistemiyle, kurumların dijital ekonomiye geçişine de öncülük ediyor.

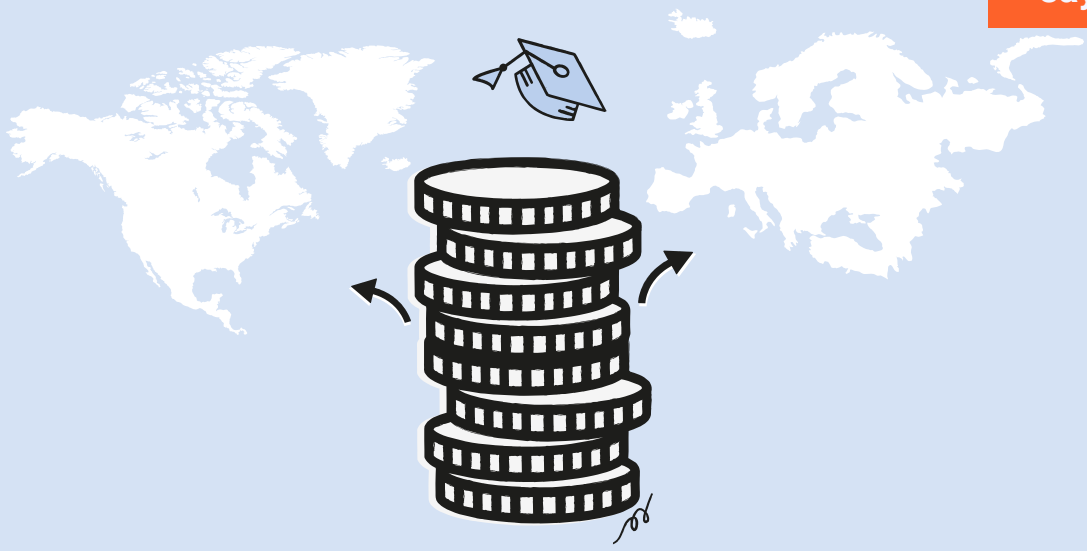
MAKING EDUCATION ACCESSIBLE AND INCLUSIVE  
BY CREATING  
CUSTOMIZED FINANCING SOLUTIONS



**Ortalama vakıf ve özel üniversite ücretlerinin yıllık olarak yüz bin liralara bulduğu Türkiye'de, üniversitelerin ücretli veya düşük burslu kategorileri, birçok öğrenci için neredeyse erişilemez duruma gelmiştir.**

**Öğrenci aileleri şartlarını zorlayarak da olsa belli miktarlarda eğitim ücretini vermeye gönüllü olabilir. En azından bu ailelere ve gençlere şans vermek adına yüksek oranlı burs fırsatları sunulmalıdır. BURS desteği olmadan orta sınıf ailelerin eğitim finansmanında çıkmaza girmesi kaçınılmaz gözükmektedir.**





Burslar, öğrencilerin çalışmalarına odaklanmak için daha fazla zamana sahip olmalarına yardımcı olur. Araştırmalar, işte çalışmanın haftada 15 saatten fazla sürebileceğini ve akademik başarıya engel olduğunu gösteriyor. Birçok öğrenci için iş hayatının stresi; zamanında mezun olmalarını ya da elde edebilecekleri yüksek notlarla mezun olmalarını zorlaştırarak, eğitim hayatlarını olumsuz negatif etkilemekte .

Öğrenciler, iş ve eğitim hayatı git geli sürdürülemez noktaya geldiğinde tercihlerini öğrenimlerini tamamen bırakmaktan yana kullanıyorlar.

Yükseköğretim Kurulu (YÖK) verilerine göre, Türkiye’de 2020-2021 eğitim yılında yükseköğretim sistemine kayıtlı 8 milyon 240 bin 997 öğrenci bulunmuş. Birinci ve ikinci öğretimde yer alan öğrenciler ise bu miktarın %23’ünü (1 milyon 900 bin 647) oluşturuyor. Verilere göre 2020-2021 itibarıyla 969 bin 237 öğrenci öğrenim kredisi, 447 bin 554 öğrenci ise burs alıyor. Bir başka deyişle, birinci ve ikinci öğretime kayıtlı her on öğrencinin beşi öğrenim kredisi alırken ikisi de öğrenim bursu alıyor.\*



\*KYK Bursu/Kredisi Alan ve Almayan 1. ve 2. Öğrenim Öğrenciler  
İstatistik: Doğruluk Payı <https://www.dogrulukpayi.com/bulten/burs-ve-krediler-son-19-yilda-reel-olarak-iki-katina-cikti>





Burslar eğitim finansmanındaki boşluğu doldurabilir. Burs yardımı, yüksek ve düşük gelir seviyeleri arasında boşlukta kalan orta gelirli ailelerin çocukları, temel ihtiyaçlarını ve gereksinimlerini hızla tamamlayarak eğitim öğretim hayatlarını yüksek standartlarda geçirebilirler. Böylece gençlerin üniversiteyi tamamlamak için almaları gereken kredilerin sayısı ve miktarı da azalır, eğitim süresini dolaylı yoldan kısaltarak, zaman tasarrufu sağlar.



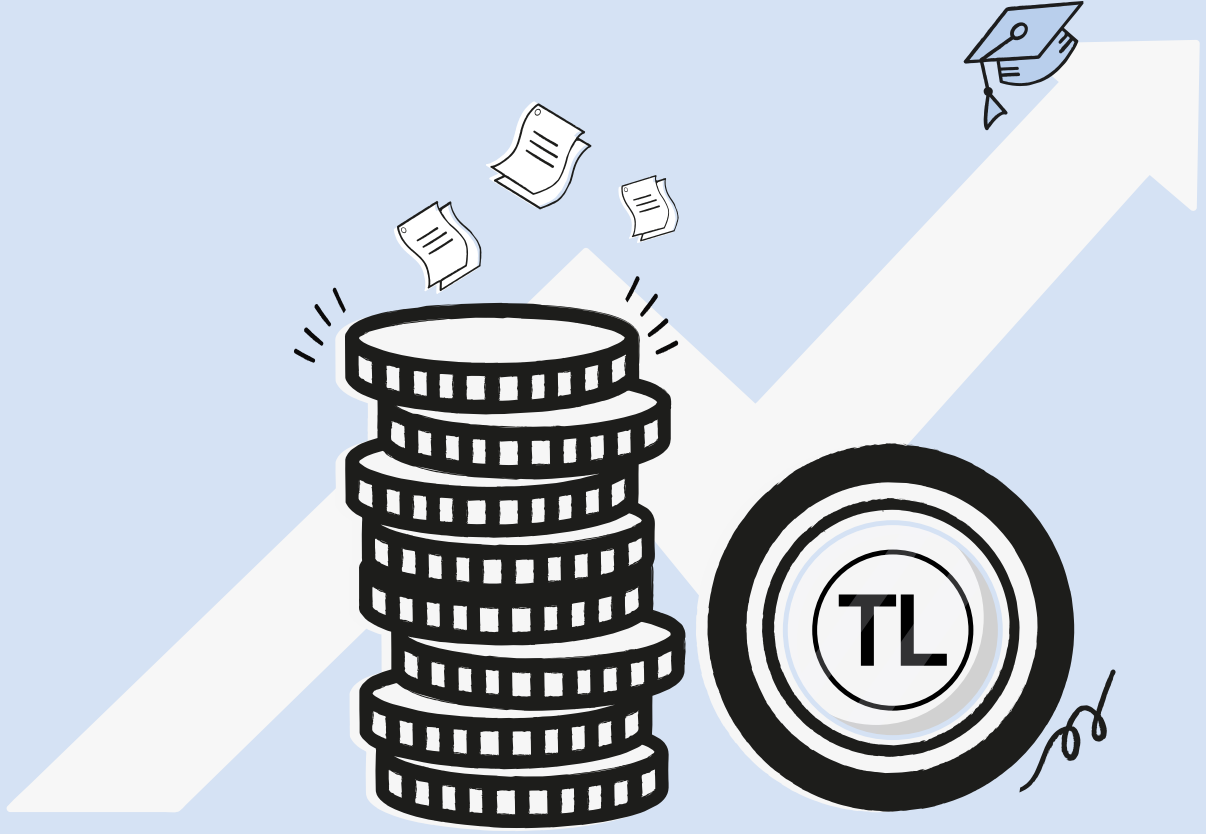
**05,63%**

2021 verilerine göre burs alan öğrenci sayısı

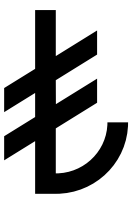
\*KYK Bursu/Kredisi Alan ve Almayan 1. ve 2. Öğrenim Öğrenciler

İstatistik: Doğruluk Payı <https://www.dogrulukpayi.com/bulten/burs-ve-krediler-son-19-yilda-reel-olarak-iki-katina-cikti>





## SON 20 YILDA BURS VE KREDİ MİKTARLARI NASIL DEĞİŞTİ?



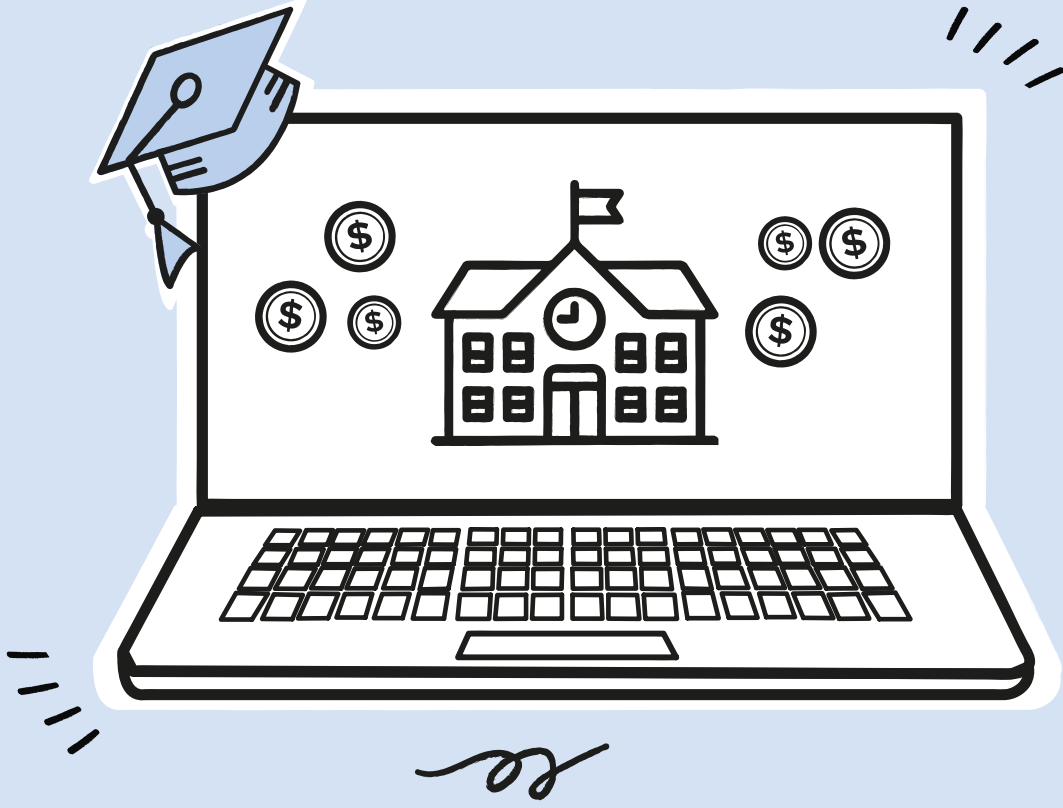
2002-2021 yılı verileri temel alındığında burs ve kredi ücretleri 13 katı aşan oranda artmış durumda. 2022 yılında bu oran dramatik şekilde yükselmiştir. Tüketici fiyatlarındaki artışlar dikkate alındığında 2002 Ocak ayında 45 TL ile alınabilecek madde sepeti 2021 Ocak'ta 323 TL ile alınabiliyordu. Bu da burs/kredi alım gücünün 19 yılda iki katına çıktığı anlamına geliyor ki 2022 yılı sonunda yıllık %80'i aşan TÜİK enflasyonu sonucu artan rakamlar bu oranlara dahil değildir.



Öğrencilere verilen burs ve kredi ücretleri her sene bir önceki yıla göre artış gösteriyor. 2020 yılında 550 TL olan burs/kredi miktarı, 2021 yılında bir önceki yıla göre %18'e tekabül eden 100 liralık artışla 650 TL'ye çıkmıştı. 2022 yılında gelindiğinde ise burs verenlerin ortalama tercihi 1500-3000 TL arasındadır.\*

\*İstatistik: Doğruluk Payı <https://www.dogrulukpayi.com/bulten/burs-ve-krediler-son-19-yilda-reel-olarak-iki-katina-cikti>





## BİR DESTEKÇİ BİLE OLSA BİR ÖĞRENCİNİN HAYATINI DEĞİŞTİRMEK MÜMKÜN !

### 1. ÜNİVERSİTEYE GİTMEK ESKİSİNDEN ÇOK DAHA PAHALIYA MAL OLUYOR.

2000 yılından bu yana, kamu, vakıf ve özel dahil dört yıllık öğrenim giderleri ve harçlar yıllık resmi enflasyona paralel ya da üzerinde artmıştır. Ebeveynler, çocuklarının üniversite eğitimine katkıda bulunmaya hâlâ çok değer verirken, ekonomik güçleri azaldığı için önem listesinin alt sıralarına inmiştir.

### 2. AİLE DESTEĞİ HER GEÇEN GÜN AZALİYOR.

Kitap, kişisel ihtiyaçlar, harçlık, kültür sanat, iletişim giderleri gibi gençlerin gelişimi için çok önemli olan yan masraflara aile katkısı da azaldığı için gençler kendi çözümlerini üretmek zorunda kalmakta.

### 3. ÜNİVERSİTE YAŞAMININ MALİYETİ ARTIYOR.

Barınma, yemek, özel ihtiyaçlar, kültür sanat faaliyetleri, teknolojiyi takip için malzemeler, kitaplar, ulaşım. Üniversiteli genç için standart olan bütün bu şeyler daha pahalı hale gelmiş durumda.

### 4. EĞİTİM FİNANSMAN SEÇENEKLERİ GİDEREK DARALİYOR.

Küresel resesyon ortamında, burs veren sayısındaki artış hızı burs talebine yetişemiyor.





## BUGÜN EĞİTİM FİNANSMANINDAKİ BOŞLUK DAHA DA BELİRGİNLEŞMİŞTİR.

### 1. TOPLUMSAL ADALET VE DAYANIŞMA KURUMLARI GÜÇLENDİRİR.

Yeterli burs desteği sağlayarak, diplomalarıyla mezun olarak topluma geri vermeyi hak eden öğrencilere destek sağlamak, kapsayıcılık ve eşitlik adına önceliklidir. Öğrencilerin kendi topluluklarından aldıkları destek, yüksek öğrenimlerini tamamlamak için daha büyük bir aidiyet ve motivasyon duygusu aşılır.

### 2. HER ÖĞRENCİNİN HİKAYESİ FARKLIDIR.

18-34 yaşında olan bireylerin bugün aileleriyle birlikte yaşama olasılığı 2000'lerin başında olduğundan çok daha yüksek olduğunu biliyoruz. Çeşitli raporlarda; ortak yaşam alanlarına yönelen genç yetişkinler için "döngüsel işgücü piyasası koşullarına" ilginin arttığını gösteriyor. Ortak yaşamın iyi yanı, daha fazla öğrencinin üniversiteye kaydolması veya geri dönmesi ve zorlu bir ekonomik dönemde ek beceriler kazanma şansıdır.

### 3."EĞİTİM ŞARTTIR"DAN "İSTİHDAM ŞARTTIR"A GEÇİŞ.

Pandemi sonrası eğitim sektöründe yaşanan devrimsel dönüşüm eğitim içeriklerine ulaşılabilirliği hayal edemeyeceğimiz kadar kolaylaştırmıştır. Hayat boyu eğitim yaklaşımı ile kariyer gelişimi mümkünken iş piyasasının yetkin çalışanlar bulması zorlaşmıştır. Eğitimin istihdama dönüşüm ihtiyacı artmıştır.





“

**Burslar, insanlara eğitim alma fırsatı sunar. Günümüzde bir dış kaynaktan yardım almadan tabana yayılmış adil eğitim nerdeyse mümkün değildir.**

”



## Gelecek Tasarımı ve Eğitim Programları

Microfon'da burs fırsatları ve eğitim finansmanı yanı sıra en önemli amacımız gençlik istihdamına doğrudan ve etkili bir şekilde katkı sunmaktır. Gençleri güçlendirmek için teknoloji öncelikli her türlü yazılım, kodlama, kişisel gelişim vb. istihdama ve yetkinliklere yönelik olan programlar yürütmekteyiz.

Microfon SaaS topluluk yönetim alt yapısını kullanan, değer ortaklarımız burs veren kurumlar; bursiyelerine sadece maddi katkılar sağlamaz, bunun yanı sıra ücretsiz eğitim programları da tasarlayabilirler. Gençleri güçlendiren, destekleyici bu eğitimler ücretsiz sağlandığı ve hedefli istihdama yönelik olduğu için kişinin eğitim finansman harcamasına yük olmaz ve en az maddi burs desteği kadar öğrencinin hayatına etki eder.



HEDEFLİ İSTİHDAM, GELİŞMİŞ KARIYER VE EĞİTİM PROGRAMLARIMIZ HAKKINDA DAHA FAZLA BİLGİ ALMAK İSTEYEN TÜM KURUMLARI;

KİŞİYE ÖZEL FİNANSMAN, EĞİTİM VE KARIYER ÇÖZÜMLERİ İLE UÇTAN UCA KAPSAYICI TOPLULUK YÖNETİMİ HİZMETLERİ SUNAN MICROFON'U DENEMEYE DAVET EDERİZ.

## SORULARINIZI BEKLIYORUZ!

DEMO/iletişim için bize ulaşın:

+ 90 212 909 31 36

[kurumsal@microfon.co](mailto:kurumsal@microfon.co)

MAKING EDUCATION ACCESSIBLE AND INCLUSIVE  
BY CREATING  
CUSTOMIZED FINANCING SOLUTIONS

**microFON**